

Regulamin

MISTRZOWIE ŚWIATA Z EKONOMIĄ SPOŁECZNĄ PORT BOGACZEWO, 25 KWIETNIA 2020 ROKU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Postanowienia Regulaminu obowiązują Wystawców targów (zwanymi dalej "targami"), organizowanych przez Fundację Projekt ARCHE, ul. Grunwaldzka 82, 11-510 Wydminy, NIP: 8451984310, REGON: 281577606 (dalej: "Organizator").
2. Wystawca ponadto zobowiązany jest przestrzegać przepisów dotyczących bezpieczeństwa obowiązujących na terenie/obiekcie, w którym odbywają się targi, w tym zwłaszcza przepisów przeciwpożarowych oraz sanitarnych.
3. Targi organizowane są w celu promocji ekonomii społecznej, przedsiębiorczości społecznej, podmiotów ekonomii społecznej (dalej: ES).
4. Dla osób odwiedzających, wstęp na targi jest bezpłatny.
5. Dla Wystawcy ES uczestnictwo w targach jest bezpłatne.
6. Koszt wynajmu miejsca na stoisko dla podmiotów **innych niż ES** oraz dodatkowych usług świadczonych przez Organizatora uczestnictwo jest płatne w kwocie od 1.000,00 zł (ostateczna kwota zależy od dodatkowych usług świadczonych przez Organizatora, a ostateczny koszt ustalany jest indywidualnie). Oferta dotyczy wyłącznie firm i instytucji, które na co dzień wspierają podmioty ekonomii społecznej i/lub są społecznie zaangażowane - społecznie odpowiedzialny biznes (dalej: CSR).
7. Wystawca zobowiązany jest do zapoznania z Regulaminem osób i podmiotów mu podległych, które świadczą dla niego usługi lub prace w związku jego uczestnictwem w targach (dalej: "współpracownicy") oraz zapewni przestrzeganie Regulaminu przez Współpracowników.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W TARGACH

1. Zgłoszenie uczestnictwa
 - 1.1. Zgłoszenie uczestnictwa należy dokonać poprzez wysłanie Organizatorowi uzupełnionego formularza rejestracyjnego.
 - 1.2. Odesłanie przez Wystawcę formularza rejestracyjnego jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej: <http://projektarche.pl/mistrzowie-swiata-z-ekonomia-spoleczna/>
 - 1.3. Zapotrzebowanie na dodatkowe wyposażenie stoiska należy zgłosić Organizatorowi najpóźniej do 14 dni przed terminem Targów.
 - 1.4. Termin nadsyłania zgłoszeń: do 31.03.2020 roku. Zgłoszenia uczestnictwa dokonane po zamknięciu naboru będą rozpatrywane przez Organizatora indywidualnie. W celu zapewnienia różnorodności oferty i najwyższej jakości oferowanych produktów Organizator ma prawo odmówić udziału w Targach.
 - 1.5. Przesłanie formularza nie jest równoznaczne z przyznaniem zgody na wystawienie stoiska. Organizator potwierdza uczestnictwo w wydarzeniu do 6 kwietnia 2020 roku poprzez wysłanie Wystawcy wiadomości e-mail na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym (dalej: potwierdzenie zgłoszenia).
 - 1.6. Zgłoszenie uczestnictwa jest skutecznie dokonane dopiero po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. 1.1. - 1.4.
 - 1.7. Zgłoszenie uczestnictwa w ramach jednego stanowiska może obejmować tylko jednego wystawcę. W przypadku chęci współwystawienia w ramach jednego stoiska więcej niż jednego wystawcy, należy skontaktować się uprzednio z Organizatorem

1.8. Organizator zastrzega sobie prawo do swobodnej oceny otrzymanych zgłoszeń pod kątem ich atrakcyjności i zgodności z ideą targów, w szczególności z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w punkcie II. 2 poniżej. Organizator informuje zgłoszoną firmę o akceptacji zgłoszenia.

1.9 Organizator wyłącza z udziału w targach podmioty gastronomiczne, chyba że ich udział polega wyłącznie na promowaniu swoich towarów i usług (wyłączenie dotyczy sprzedaży).

2. Kryteria przyjmowania ofert

2.1. Dokonując oceny zgłoszeń Wystawców Organizator bierze pod uwagę m.in. jakość, oryginalność i estetykę oferowanych przez Wystawcę produktów, a także ich zgodność z tematyką targów i status ES lub CSR.

2.2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia oferty uczestnictwa w targach w szczególności w przypadku:

2.2.1. zawarcia przez Organizatora umowy najmu stoiska z innym/i Wystawcą/ami o podobnym asortymencie;

2.2.2. niezgodności oferty Wystawcy z zakresem tematycznym targów;

2.2.3. zawarcia przez Organizatora umowy o wyłączności z innym Wystawcą lub kontrahentem Organizatora w zakresie oferowania na targach określonych kategorii produktów.

2.2.4. zawarcia w ofercie Wystawcy treści godzących w dobre obyczajów lub prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej, a także naruszających dobro i interesy Organizatora, zasady uczciwej konkurencji, noszących znamiona lub podejrzenie przestępstwa,

III. ORGANIZACJA TARGÓW

1. Organizacja stoisk

1.1. Miejsce targów oraz godziny otwarcia dla odwiedzających wskazane będą na stronie internetowej Organizatora <http://projektarche.pl/mistrzowie-swiata-z-ekonomia-spoeczna/>

1.2. Organizator przydziela Wystawcy miejsce na stoisko zgodne z potwierdzeniem zgłoszenia, ale o ostatecznej lokalizacji stoiska Wystawcy decyduje Organizator.

1.3. Niezależnie od godzin montażu w wybranych lokalizacjach, stoiska muszą być gotowe nie później niż 30 minut przed otwarciem targów dla odwiedzających pod rygorem wyłączenia stoiska z targów.

1.4. Wystawca zobowiązany jest do przebywania na stoisku w godzinach otwarcia targów dla odwiedzających. Organizator nie odpowiada za aranżację oraz obsługę stoiska Wystawcy.

1.5. Wystawca nie może bez zgody Organizatora udostępniać (zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie) stoiska lub jego części osobom trzecim w celu prezentacji własnych lub cudzych produktów.

1.6. Wystawca zobowiązany jest do utrzymania estetycznego wyglądu stoiska oraz zapewnienie jego obsługi.

1.7. Na stoisku Wystawcy mogą być prezentowane wyłącznie produkty Wystawcy, zgodnie ze specyfikacją asortymentu wskazaną w formularzu zgłoszeniowym.

1.8. Zabronione jest prezentowanie na stoisku produktów lub treści niezgodnych z treścią oferty Wystawcy, a także naruszających dobre obyczaje lub prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej, wytworzonych lub pozyskanych w drodze przestępstwa lub czynów nieuczciwej konkurencji.

1.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich w związku z prezentacją produktów Wystawcy, w tym zwłaszcza wynikających z praw własności intelektualnej.

1.10. Prezentowanie przez Wystawcę produktów z naruszeniem postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do żądania od Wystawcy natychmiastowego zaprzestania ich dalszej prezentacji. W przypadku zignorowania tego żądania, Organizator uprawniony jest do usunięcia ww. produktów na koszt i ryzyko Wystawcy.

1.11. W przypadku publicznego wykonania lub odtwarzania utworów muzycznych i słowno-

muzycznych przez Wystawcę, Wystawca jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie zgody odpowiedniej organizacji zbiorowego zarządzania i do zapłaty w tym zakresie wymaganego wynagrodzenia (tantiem).

1.12. W uzasadnionych przypadkach, Organizator ma prawo ingerencji w aranżację stoiska, zwłaszcza gdy stoisko stwarza zagrożenie dla bezpieczeństwa odwiedzających. Ingerencja Organizatora dokonywana jest na koszt i ryzyko Wystawcy.

1.13. Dostęp do prądu zapewniony będzie tylko tym Wystawcom, którzy zgłosili taką potrzebę w formularzu rejestracyjnym. Jeżeli Wystawca potrzebuje niestandardowego poboru mocy prądu, powinien wcześniej poinformować o tym Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy zapewnienia niestandardowej mocy prądu.

1.14. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia wszystkich produktów i materiałów ze stoiska oraz jego demontażu (w przypadku gdy stoisko zostało zabudowane) do 2 godzin po zamknięciu targów dla odwiedzających, przy czym rozpoczęcie ww. czynności nie może nastąpić przed zamknięciem targów dla odwiedzających. Brak wykonania ww. czynności przez Wystawcę w określonym terminie upoważnia Organizatora do ich dokonania na koszt i ryzyko Wystawcy.

2. Promocja

2.1. Wystawca zobowiązuje się dostarczyć Organizatorowi zdjęcia, grafiki lub pliki video prezentujące Wystawcę oraz oferowane przez niego produkty (dalej: Materiały promocyjne) w celu promocji udziału Wystawcy w targach. Materiały promocyjne należy dostarczyć drogą elektroniczną najpóźniej na 14 dni przed datą targów.

2.2. Wystawca oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do przekazanych Organizatorowi materiałów promocyjnych, a także gwarantuje, że materiały promocyjne nie naruszają praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich lub prawa własności przemysłowej.

2.3. Wystawca nieodpłatnie upoważnia Organizatora do nieograniczonego czasowo oraz terytorialnie korzystania z materiałów promocyjnych w celu m.in. promocji targów, Uczestnika, Organizatora oraz partnerów i sponsorów targów, a także w celach informacyjnych i archiwizacyjnych.

2.4. Licencja, o której mowa w punkcie 2.3 upoważnia Organizatora w szczególności do korzystania z materiałów promocyjnych na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką i w dowolnej ilości, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne udostępnianie ich w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w wybranym przez siebie czasie i miejscu (m.in. w sieci Internet, w tym zwłaszcza na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych Organizatora), publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie.

2.5. Wystawca wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora ze zdjęć i nagrań wykonanych przez niego w trakcie targów, zawierających produkt, oznaczenia oraz logotypy Wykonawcy.

3. Odpowiedzialność

3.1. Wystawca jest zobowiązany do zabezpieczenia swoich produktów i wyposażenia przydzielonego mu miejsca na stoisko we własnym zakresie i na własny koszt.

3.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek, uszkodzenie lub zniszczenie produktów i innych przedmiotów Wystawcy.

3.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania osób trzecich przebywających w obiekcie.

3.4. Wystawca jest odpowiedzialny wobec Organizatora za wszelkie szkody wynikłe z użytkowania miejsca na stoisko, w tym zwłaszcza za jego uszkodzenie.

3.5. Wystawca w ramach swojego stoiska jest odpowiedzialny za zorganizowanie go w taki sposób, aby nie istniało ryzyko doznania jakiegokolwiek uszczerbku na zdrowiu u osób trzecich, w tym odwiedzających Targi oraz aby stoisko nie zagrażało bezpieczeństwu i nie spowodowało szkody również w nieruchomości, w której Targi się odbywają. Wystawca ponosi odpowiedzialność za szkody, które spowodował i które powstały w wyniku nie zachowania zasad bezpieczeństwa w tym

rażącego niedbalstwa.

4. Postanowienia porządkowe

4.1. Wystawca zobowiązany jest do ścisłego przestrzegania przepisów bhp oraz przepisów przeciwpożarowych, w tym wszelkich instrukcji obowiązujących na terenie obiektu, w którym organizowane są targi.

4.2. W trakcie targów na obiekcie obowiązuje ścisły zakaz używania otwartego ognia, spożywania alkoholu, składowania poza stoiskami wszelkiego rodzaju opakowań i papierów.

4.3. Wystawca oraz jego Współpracownicy zobowiązani są do każdorazowego wyłączenia zasilania energii elektrycznej w przypadku opuszczenia zajmowanego stoiska.

4.4. Do zabudowy stoisk nie pozwala się używać materiałów łatwopalnych.

4.5. Wystawcy oraz ich pracownicy i współpracownicy zobowiązani są do wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez Organizatora (lub w jego imieniu) ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do Regulaminu w każdym czasie. Wprowadzenie zmian nie wymaga zgody Wystawcy.

2. Organizator ma prawo do odwołania Targów lub przesunięcia daty ich organizacji w każdym terminie na skutek okoliczności niezależnych od niego, tj. okoliczności, o których nie wiedział i nie mógł ich przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, pomimo dołożenia najwyższej staranności, w szczególności z uwagi na katastrofy, zmianę przepisów krajowych lub zagranicznych, wydanie lub niewydanie stosownych decyzji przez organy administracji publicznej w kraju lub za granicą, klęski żywiołowe, wojny, zamieszki, ataki terrorystyczne, epidemie, blokady dróg. W przypadkach wskazanych powyżej Organizator nie ponosi żadnych prawnych konsekwencji wobec Wystawcy lub Uczestników.

3. Organizator ma prawo do odwołania Targów z przyczyn leżących po jego stronie w każdym terminie.

4. Wszelkie spory, które wyniknęły pomiędzy Organizatorem a Wystawcą, których nie udało się rozwiązać w sposób polubowny, rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo według miejsca prowadzenia działalności przez Organizatora.